

Südafrika definiert Standards für Nachhaltigkeit

Mit SIZA gewinnen Verbraucher und Händler weltweit Sicherheit, wenn es um südafrikanisches Obst und Gemüse geht.



Was bedeutet „SIZA“?

Hinter der Abkürzung „SIZA“ verbirgt sich der Verein „Sustainability Initiative of South Africa“, der seit Juni 2016 als gemeinnütziges Unternehmen registriert ist. Ihm können vom Produzenten bis zum Händler alle Akteure der Lieferkette beitreten.

Welche Vorteile bietet SIZA Verbrauchern und LEH in Deutschland?

SIZA garantiert ethische Standards, die sich an den Erwartungen der Industrienationen orientieren. Sie reichen weiter als bisherige internationale Vereinbarungen.

1. Fairness: Jeder Betrieb, der SIZA beitrifft, bekennt sich zu einer fairen Unternehmensphilosophie, die den Standards des Vereins entspricht.

3. Kinderschutz: In keinem Bereich arbeiten Kinder unter 15 Jahren. Für die Beschäftigung von Jugendlichen zwischen 15 und 18 Jahren werden die gesetzlichen Bestimmungen eingehalten.

5. Chancengleichheit: Alle Mitarbeiter haben die gleichen Rechte und Chancen. Diskriminierung ist verboten und kann angezeigt werden.

7. Bezahlung: Es gibt rechtmäßige Arbeitsverträge. Der gesetzliche Mindestlohn wird nicht unterschritten.



2. Freiheit: Es gibt keine Zwangsarbeit. Jeder Mitarbeiter hat das Recht zu kündigen. Unter keinen Umständen behalten die Arbeitgeber Pässe oder andere wichtige Dokumente ein.

4. Koalitionsfreiheit: Mitarbeiter dürfen sich versammeln und Gewerkschaften bilden.

6. Sicherheit: Der Arbeitsplatz, alle dazugehörigen Bereiche und eventuelle Räume für Unterbringung und Aufenthalt der Mitarbeiter sind hygienisch sauber und sicher.

8. Arbeitszeiten: Die geleistete Arbeitszeit wird dokumentiert. Die gesetzlichen Vorgaben zur Arbeitszeit werden eingehalten.

Wie wird die Einhaltung der SIZA-Kriterien überprüft?

In einem mehrtägigen Verfahren prüfen unabhängige Experten für SIZA jeden einzelnen Betrieb, bevor sie entscheiden, ob ein Zertifikat vergeben wird. In regelmäßigen Abständen werden die Prüfungen wiederholt.

Was tut SIZA aktiv dafür, höhere Sozialstandards in Südafrika zu etablieren?

Durch Austausch, aufwändige Schulungen und Best-Practice-Beispiele werden die Mitglieder befähigt, Strukturen in ihren Betrieben zu überprüfen und, wenn nötig, zu verbessern – bis Standards etabliert sind, die dem SIZA-Kodex entsprechen. Die Schulungen erfolgen in Zusammenarbeit mit dem Landwirtschaftsministerium der Provinz Westkap und der „Sustainable Trade Initiative“, einer international tätigen Organisation für Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Handel.

Wo erfahre ich mehr über SIZA?

Die ROOS Agentur für Markenaktivierung steht Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung, wenn Sie weitere Fragen zu SIZA haben. Gerne halten wir Sie auch zukünftig zur Entwicklung dieser neuen, zukunftsweisenden Initiative auf dem Laufenden.



Johanna Tütsch
PR- und Projekt-Managerin



jt@michaelroos.com
www.michaelroos.com



ROOS Agentur für Markenaktivierung
Weierstraße 38 | D-53111 Bonn



fon: +49 (0) 228 . 20 77 77 0 – 0
fax: +49 (0) 228 . 20 77 77 0 – 99